



Subsidiary Governance

Das innovative Managementinstrument zur Führung von Niederlassungen und strategischen Partnern.

Wir bieten eine Lösung zur Beurteilung und Optimierung der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen (Mutterhaus) und ihren Niederlassungen und strategischen Partnerschaften. Die Führung und Kontrolle von Niederlassungen und strategischen Partnerschaften stellt in globalisierten Märkten eine grosse Herausforderung dar. Stellen Sie mittels unserer «Subsidiary Governance» Methodik sicher, dass Ihre festgelegten Strategien und Ziele auch adäquat umgesetzt werden!

Unser Managementinstrument hilft Ihnen

- die Strategieumsetzung zu überwachen
- das Verständnis der dezentralen Märkte zu stärken
- die Konsistenz entlang dem «Dienstweg» zu evaluieren und zu verbessern
- Reputationsrisiken zu minimieren
- Aktionärsinteressen sicherzustellen
- das Risiko-Management zu verbessern
- Innovationspotentiale sichtbar zu machen

Simple Anwendung – Aussagekräftige Resultate

Das Subsidiary Governance Toolkit basiert auf einer systemunabhängigen Webapplikation, die überall und jederzeit verfügbar ist.

«Governance Gaps zu identifizieren ist nicht nur NICE, sondern ein MUST. Für die «harten Faktoren» nutzen wir bei Schindler konzernweit eigene Scorecards, mit sehr gutem Erfolg. Mit den Subsidiary Governance Assessments können wir nun auch die «weichen Faktoren» einer Organisation, nicht nur einzelner Mitarbeiter, verstehen und gezielt einsetzen.»

Benny de Bever, Head Group Assurance, Schindler

«93% der Verantwortlichen im Mutterhaus setzen Führen von Subsidiaries mit Vertrauen ins lokale Management gleich.»

Financial Times & IMD Lausanne, 2006

«94% der Verwaltungsräte beurteilen ihren Mehrwert gegenüber der GL als hoch bis sehr hoch, nur zwei von drei Geschäftsleitungsmitgliedern erkennen diesen Mehrwert ebenfalls.»

Handelszeitung 2011

Kontakt

Governance Technology AG
Schöneegg 5
6285 Hitzkirch, Switzerland

info@governancetechnology.ch



Assessment

Das Self-Assessment im Überblick

Das Self-Assessment ermöglicht eine selbstständige Erhebung innerhalb der Unternehmung. An der Durchführung sind folgende Akteure im Unternehmen beteiligt:

- Prozessverantwortlicher (Setup, Fragebogen generieren, Auswerten, Nachfassen)
- Managementmitglieder aus drei Managementstufen (Fragebogen beantworten)

Bei der Durchführung werden **Managementmitglieder** aus verschiedenen Managementebenen mit Online-Fragebogen zu vordefinierten Unternehmens-themen und stufengerechtem Inhalt befragt. Die **Antworten** werden durch die Onlineapplikation ausgewertet und die Resultate verschiedener Managementebenen einander **gegenübergestellt**. So können Diskrepanzen zwischen festgelegter Strategie und operativem Verständnis festgestellt werden.

In der **Auswertungssicht** (Management Cockpit) werden diese Diskrepanzen grafisch dargestellt. Durch eine Drill-Down Funktion hat man die Möglichkeit, die Resultate bis ins Detail der einzelnen Unternehmens-themen einzusehen. Man hat auch die Möglichkeit, **Assessments zu vergleichen**, damit Verbesserungen, resp. Verschlechterungen der Situation erkannt werden können.



Bei der Einstufung der Situation wird eine **Reifeskala** von 0 bis 5 verwendet, die Auskunft gibt über die aktuelle Situation der analysierten Themengebiete.

Einstufung	Bedeutung
Level 0	Nicht existierend
Level 1	Initial, noch nicht bewusst, ad-hoc Lösungen, intuitiv
Level 2	Wiederholt, einzelne Fälle bewusster Prozesse
Level 3	Definiert, kommuniziert, trainiert
Level 4	Gemanagt und gelebt.
Level 5	Verbessernd. Kontinuierliche Reflektion, systematisches Messen und Verbessern

Overview

Single Drill-down | Assessment Comparison en de es

Customer: SwissBioTECH, Switzerland

Unit: SwissBioTech EXPORT, United States EvolucaoBio, Brazil

Assessment: 2011-02-25, Final A 2011-03-07, Final B

Foundation	Score A	Score B	MG A	MG B
System Management	● 2.74	2.47	2.00	4.20
Mission Management	● 3.00	2.55	4.00	4.50
Integrity Management	● 3.35	2.71	2.00	4.25
Extended Stakeholder Management	● 3.10	2.50	2.00	4.00
Risk Management	● 3.73	2.42	2.00	5.00
Audit Management	● 3.39	2.56	3.00	4.00

● Score > 2.5 and MaxGap <= 1.5

● Score < 1.5 or MaxGap > 2.5

● all other values

Results	Score A	Score B	MG A	MG B
Competitiveness	● 3.32	2.54	2.00	5.00
Innovativeness	● 3.67	2.52	2.00	4.33
Sustainability	● 3.55	2.59	3.00	4.25
Leadership	● 3.04	2.49	4.00	4.50
Operational Excellence	● 3.26	2.51	2.00	4.20

Mit sehr niedrigem Aufwand und Kosten kann die Unternehmung in **Eigenregie** Assessments mit einer beliebigen Anzahl Niederlassungen oder strategischen Partnern durchführen. Niederlassungen oder Partner können untereinander verglichen werden. Best Practices und Verbesserungspotentiale können eruiert werden. Fortschritte sind messbar und direkt ersichtlich.

